

Informowanie mieszkańców obszaru LGD Chata Kociewia

Działanie

Wskaźnik produktu

Produkt

Wskaźnik

rezultatu

Rezultat

Termin realizacji (kwartał)

Kwota PLN

Uzasadnienie

Imprezy kulturalno–społeczne

Liczba imprez

1

Śr.liczba zaproszonych osób

200

II-III

10 000

> delegacje, prezenter

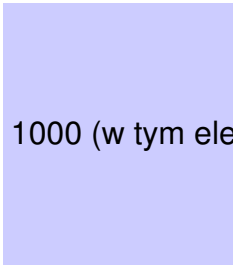
Organizacja imprezy promującej LGD – Kociewskie Śpiewogry

Liczba imprez

1

Śr.liczba zaproszonych osób






1000 (w tym elektr.)



III



40 000



> nagrody, koszulki, catering, scena, prowadzący zespoły muzyczne, gwiazda wieczoru, ochrona, toalet

Uczestnictwo w przedsięwzięciach wojewódzkich.

Liczba przedsięwzięć

1

Śr.liczba zaproszonych osób

100

II-III

5 000

> delegacje, wyposażenie stoiska, twórca lokalny, gadżety

Biuletyn Informacyjny

Liczba wydań Biuletynów

4

Śr. nakład emisji Biuletynu

1000

I-IV

8000

> do 12 stron (format A4) kolorowy, papier kreda błysk 170 g

Newsletter



Liczba wydań

4

Śr. liczba odbiorców

600

I-IV

1000

> opłata zależna od ilości wysłanych e-maili (za wielkość bazy przetrzymywanej w systemie)

Bieżący kontakt z mediami

Liczba notatek przekazanych prasie

4

Liczba wykorzystanych notatek

3

I-IV

1600

> gazeta lokalna, np.: Powiat Starogardzki, Kościerski

Cykl artykułów promujących LGD w prasie w powiatach starogardzkim i kościerskim

Liczba artykułów sponsorowanych

5

Średni nakład prasy





4000



I-IV

2000

> gazeta lokalna, np.: Powiat Starogardzki, Kościerski

Audycje promujące LGD

Liczba audycji

1

Śr. częstotliwość nadawania

20

I-IV

4000

> radio regionalne > nagranie, audycja 30 s

Publikacje

Liczba wydawnictw

1

Śr. nakład publikacji

500

IV

20 000

> wydruk publikacji, zdjęcia, grafik,

Konkursy

Liczba konkursów

1



Liczba nagrodzonych

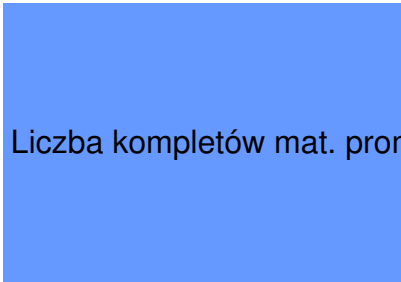
5

I-IV

500

nagrody

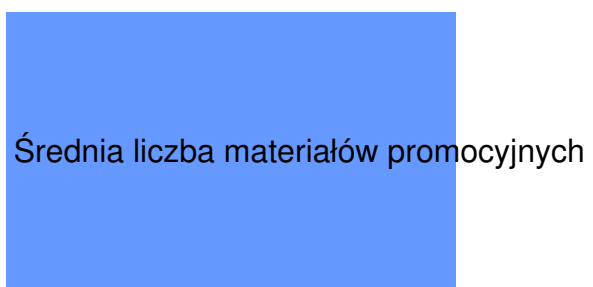
Materialy promocyjne



Liczba kompletów mat. promocyjnych



2



Średnia liczba materiałów promocyjnych



200



III-IV



> gadżety promocyjne m. in.: parasole, breloki

> materiały promo

Komunikacja służąca tworzeniu wniosków o dofinansowanie i lepszej realizacji operacji



Działanie

Wskaźnik produktu

Produkt

Wskaźnik rezultatu

Rezultat

Termin realizacji (kwartał)

Kwota

Uzasadnienie

Ogłoszenia w prasie o naborach

Liczba ogłoszeń w prasie dot. naborów

5

Średni nakład gazety

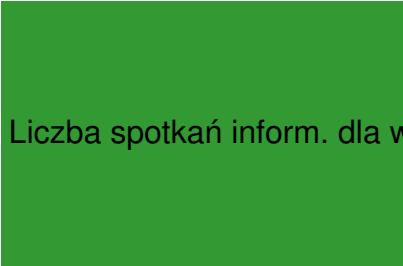
4000

I-IV

4000

> gazeta lokalna

Spotkania informacyjne dla wnioskodawców

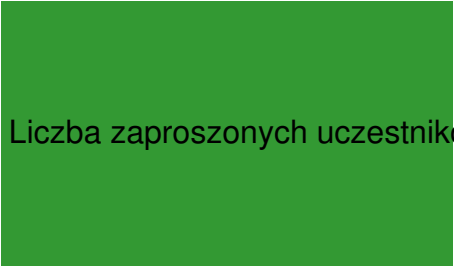


Liczba spotkań inform. dla wnioskodawców



25





Liczba zaproszonych uczestników spotkań



250



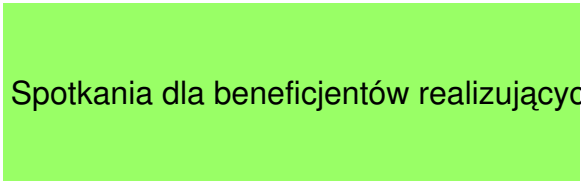
I-IV



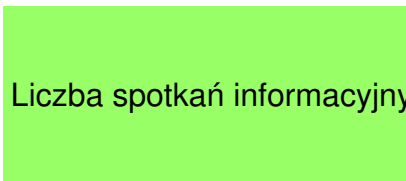
5000

Delegacje, papier, tusze do drukarki,

wynajem Sali, własny sprzęt o



Spotkania dla beneficjentów realizujących projekty



Liczba spotkań informacyjnych dla beneficjentów



5

Liczba zaproszonych uczestników spotkań

50

I-IV

1500

delegacje, materiały szkoleniowe, gadżet

Plakaty dotyczące naborów

Liczba planowanych akcji plakatowych

5

Średnia liczba plakatów w akcji

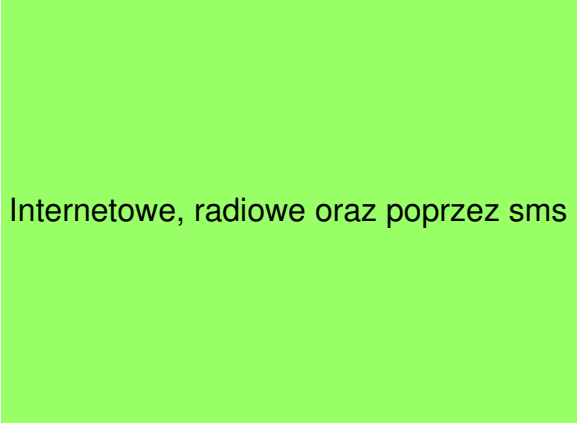
200



IV

2000

> format A3, kolor błysk



Internetowe, radiowe oraz poprzez sms zaproszenia do składania projektów.

Liczba ogłoszeń: w internecie

5

Licznik odsłon strony

300 tys.

I-IV

0

przez sms

5

Śr. Liczba wysłanych sms

300

III-IV

0

w radio

5

Śr. częstotliwość audycji

20

I-IV

4000

> radio regionalne (Radio Głos Pelplin)

> audycja 20 s



Strona Internetowa

Liczba stron Internet.

1

Liczba odsłon

I-IV

1200

> po 100 zł/miesiąc za prowadzenie strony

Baza adresowa mieszkańców

Liczba planowanych baz adresowych

1

Liczba osób znajdujących się w bazie

250

I-IV

0

Komunikacja i promocja prowadzona na rzecz skutecznej realizacji działania LEADER

Działania

Wskaźnik

produktu



Produkt

Wskaźnik


rezultatu

Rezultat

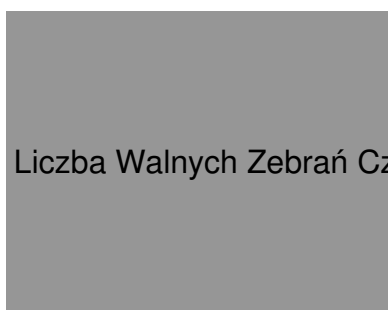
Termin realizacji (kwartał)

Kwota

Uzasadnienie



Walne Zebrania Członków



Liczba Walnych Zebrań Członków

2

Śr. Liczba uczestników Walnych Zebrań



40



I-IV



6000



delegacje, wynajem sali

zaproszenia i znaczki

art. spożywc

Materiały promocyjne i informacyjne dla członków LGD

Liczba typów materiałów

2

Śr. Liczba materiałów przypadająca na jeden typ

100

III-IV

5000

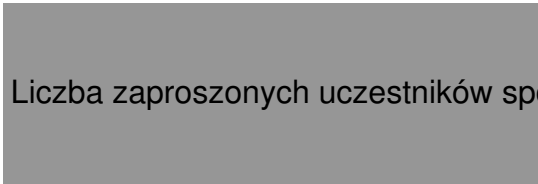
> materiały promocyjne np. breloczek, kalendarz, kubek, notes,

Szkolenia i spotkania integracyjne dla członków LGD

Liczba szkoleń i spotkań integracyjnych



1




Liczba zaproszonych uczestników spotkań



30



II-III



10 000

sala, catering

delegacje, nocleg

**Kontakt z GUPAMI DEFAWORYZOWANYMI**



Działania

Wskaźnik

produktu

Produkt

Wskaźnik

rezultatu

Rezultat

Termin realizacji (kwartał)

Kwota

Uzasadnienie

Stoiska z inf. o ofercie LGD na targach pracy

Liczba targów pracy

1

Śr. Liczba uczestników targów

1000

I-II

5000

Plakaty, wyposażenie stoiska

Organizacja wyjazdu studyjnego



Liczba wyjazdów


1

Liczba uczestników

15



I-IV



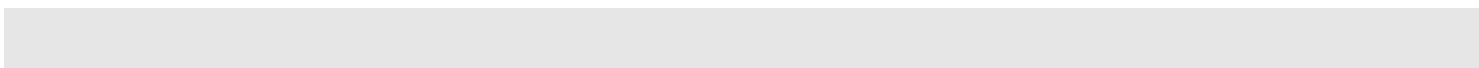
10 000



autokar, bilety wstępu

catering, noclegi

ubezpieczenie



[&nbsp;PLAN KOMUNIKACJI - aktualizacja 30.01.2017](#)

[&nbsp;PLAN KOMUNIKACJI - aktualizacja 22.11.2016](#)